

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/08/21**

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקר, נדב צוק וחגית לוי

**מס' 87/08/21 – המשרד להגנת הסביבה** – אישור התקשרות עם הלל פרטוק - אסטרטג פרסומי עבור המשרד להגנת הסביבה. פנייתה של סיגל כהן.

**נושא:** בהחלטת ועדת המכרזים מיום 22.08.21 אישרה הוועדה ביצוע פנייה לקבלת הצעות לארבעה אסטרטגים פרסומיים לצורך התקשרות עבור המשרד להגנת הסביבה:

1. שי גורן
2. מתן לרמן
3. הלל פרטוק
4. יוני להב

אסטרטגים אלו נבחרו לאור ההיכרות עם אופי עבודתם וניסיונם עם פרויקטים הנוגעים למוסדות ציבוריים ומשרדי ממשלה.

לצורך בחינת ובחירת אסטרטג נקבעה עוד באותו היום פגישה עם כל אחד מהאסטרטגים יחד עם הצוות המקצועי של לפ"מ ונציגי המשרד להגנת הסביבה. לכל אסטרטג ניתן כ- 20 דק' להצגה עצמית, הצגה של תובנות ממהלכים קודמים וכן זמן לשאלות.

בהחלטת הוועדה נקבע כי בחירת האסטרטג תיעשה לפי הקריטריונים הבאים:

1. התרשמות כללית מקו"ח, שנות ניסיון ולקוחות איתם עבד.
2. ניסיון רלוונטי בפרויקטים חברתיים/ציבוריים.
3. ניסיון וידע רלוונטי בתחום הסביבה/ איכות הסביבה.
4. דוגמה למהלך חברתי + תובנה שגובשה וגרמה לשינוי התנהגות.

בתום הפגישה, החליטו גורמי המקצוע בלפ"מ לבחור בהלל פרטוק לצורך ביצוע ההתקשרות.

הלל פרטוק הציג קו"ח מרשימים בעבודה עם גופים וארגונים ציבוריים, וכן ניסיון רב בהובלת מיתוג ערים וארגונים והובלת פרויקטים גדולים משני תודעה והתנהגות. כמו כן, הפגין ידע וניסיון רלוונטי בניהול וגיבוש אסטרטגיות בתהליכים ופרויקטים מתחום הסביבה כגון: "שעת כיבוי הארץ", שימוש באופניים בת"א – יפו, פרויקט התל אופן וכו'. בנוסף, במהלך הפגישה הציע פרטוק רעיונות מקוריים ופתרונות מעשיים הנוגעים לצמצום השימוש בפלסטיק.

נוכח האמור, נערכה פניה להלל פרטוק לקבלת הצעת מחיר למתן שירותי אסטרטגיה פרסומית ל-3 קמפיינים פרסומיים הצפויים להתבצע עבור המשרד להגנת הסביבה. להלן הצעת המחיר:

1. **קמפיין מחזור בקבוקים גדולים, כולל קונספט גלל כלל הקמפיינים בנושא פסולת פלסטיק** – 20,000 ₪, לא כולל מע"מ.
2. **קמפיין מיסוי פלסטיק חד פעמי** – 15,000 ₪, לא כולל מע"מ.
3. **קמפיין סביבתי נוסף** – 15,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בהתאם לחוות דעתה של סיגל כהן, פרסומאית בכירה, המחירים הינם הוגנים בהתייחס לרמת המומחיות והיקף העבודה הנדרש בגיבוש אסטרטגיה פרסומית של שלושה קמפיינים שונים וכן בהתייחס למחירי השוק של אסטרטגים פרסומיים ייחודיים אחרים.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם האסטרטג הלל פרטוק למתן שירותי אסטרטגיה פרסומית עבור המשרד להגנת הסביבה, לפי תקנה 5(א)(2) לתקנות חובת המכרזים.

**היקף ההתקשרות:** 50,000 ₪, לא כולל מע"מ.

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד לסיום ביצוע השירותים.

גדב צוק  
חשב  
לשכת הפרסום הממשלתית  
מגדב צוק  
חשב

  
עוי"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש

  
בועז סטמבזר  
יו"ר

  
חגית לוי  
חברה